

Báo cáo Thực hành Sử dụng AI Tạo sinh trong Sáng tạo Nội dung Số

Tóm tắt

Báo cáo này trình bày kết quả thực hành sử dụng các công cụ Trí tuệ nhân tạo (AI) tạo sinh để hỗ trợ quá trình sáng tạo nội dung số. Thông qua việc triển khai một dự án cụ thể là xây dựng bộ nội dung về “Tương lai của Trí tuệ nhân tạo trong Giáo dục”, báo cáo đi sâu vào việc ứng dụng các công cụ AI văn bản (ChatGPT, Claude), AI hình ảnh (Midjourney, DALL-E) và AI hỗ trợ thiết kế (Canva AI, Adobe Firefly). Mục tiêu chính là đánh giá hiệu quả, so sánh các công cụ, ghi nhận chi tiết quá trình sử dụng AI từ prompt đến kết quả, đồng thời phân tích vai trò, ưu nhược điểm và những vấn đề đạo đức liên quan đến việc tích hợp AI vào quy trình sáng tạo. Báo cáo cũng cung cấp các dẫn chứng cụ thể, hình ảnh minh họa và phiên bản trung gian của dự án để làm rõ các phân tích.

I. Giới thiệu Dự án: Sáng tạo Bộ Nội dung Số “Tương lai của Trí tuệ nhân tạo trong Giáo dục”

Trong bối cảnh công nghệ AI đang phát triển vượt bậc, việc ứng dụng các công cụ AI tạo sinh vào lĩnh vực sáng tạo nội dung số đã trở thành một xu hướng tất yếu. Dự án này được thực hiện nhằm mục đích khám phá và đánh giá khả năng của các công cụ AI trong việc hỗ trợ và nâng cao hiệu quả của quá trình sáng tạo nội dung, từ giai đoạn lên ý tưởng, viết lách cho đến thiết kế hình ảnh và đồ họa.

Tên dự án: Sáng tạo Bộ Nội dung Số “Tương lai của Trí tuệ nhân tạo trong Giáo dục”

Mục tiêu của dự án:

- 1. Thành thạo việc sử dụng các công cụ AI tạo sinh:** Nắm vững cách thức tương tác, tối ưu hóa prompt và khai thác tối đa tiềm năng của các AI khác nhau.
- 2. Hỗ trợ quá trình sáng tạo nội dung số:** Đánh giá mức độ AI có thể tăng tốc, cải thiện chất lượng và đa dạng hóa ý tưởng cho nội dung.
- 3. Phân tích vai trò của AI:** Đưa ra cái nhìn khách quan về những đóng góp, hạn chế và tác động của AI đối với quy trình sáng tạo của con người.

Loại hình nội dung: Dự án tập trung vào việc tạo ra một **bài viết blog chuyên sâu** (khoảng 1000-1500 từ) kèm theo **hình ảnh minh họa** và **thiết kế infographic** tóm tắt. Chủ đề được lựa chọn là “Tương lai của Trí tuệ nhân tạo trong Giáo dục Đại học vào năm 2030”, một chủ đề mang tính thời sự và có nhiều không gian để AI hỗ trợ trong việc tổng hợp thông tin và tạo ra các kịch bản tương lai.

Quy trình thực hiện: Quy trình sáng tạo nội dung được chia thành các giai đoạn chính, mỗi giai đoạn sẽ có sự tham gia của các công cụ AI tạo sinh khác nhau:

- 1. Lên ý tưởng và Soạn thảo nội dung văn bản:** Sử dụng các AI văn bản để phát triển dàn ý, viết các phần của bài blog và tinh chỉnh ngôn ngữ.
- 2. Tạo hình ảnh minh họa:** Sử dụng các AI hình ảnh để tạo ra các bức ảnh độc đáo, phù hợp với nội dung bài viết.
- 3. Thiết kế đồ họa và hoàn thiện:** Sử dụng các AI hỗ trợ thiết kế để tạo infographic và tích hợp các yếu tố hình ảnh vào bố cục tổng thể.

Thông qua dự án này, chúng tôi kỳ vọng sẽ cung cấp một cái nhìn toàn diện và thực tế về tiềm năng cũng như thách thức khi làm việc với AI tạo sinh trong lĩnh vực sáng tạo nội dung số. Sự kết hợp của các công cụ này cho phép chúng tôi trải nghiệm một quy trình sáng tạo nội dung toàn diện, từ khâu ý tưởng, viết lách, tạo hình ảnh đến thiết kế, đồng thời thu thập dữ liệu thực tế để phân tích hiệu quả của AI trong từng giai đoạn.

II. Các Công cụ AI Tạo sinh được Sử dụng

Để thực hiện dự án “Sáng tạo Bộ Nội dung Số ‘Tương lai của Trí tuệ nhân tạo trong Giáo dục’”, chúng tôi đã lựa chọn và sử dụng một bộ ba nhóm công cụ AI tạo sinh khác nhau, bao gồm AI văn bản, AI hình ảnh và AI hỗ trợ thiết kế. Việc lựa chọn này nhằm mục đích bao quát các khía cạnh chính của quá trình sáng tạo nội dung số và cung cấp cái nhìn đa chiều về khả năng của AI.

1. Công cụ AI Tạo văn bản

Trong giai đoạn lên ý tưởng, xây dựng dàn ý và soạn thảo nội dung bài blog, chúng tôi đã sử dụng hai mô hình ngôn ngữ lớn (LLM) hàng đầu hiện nay:

- **ChatGPT (phiên bản GPT-4o của OpenAI):** Được biết đến với khả năng hiểu ngữ cảnh sâu sắc, tạo ra văn bản mạch lạc, sáng tạo và có khả năng thực hiện các tác vụ phức tạp như tóm tắt, phân tích, và viết theo nhiều phong cách khác nhau. GPT-4o đặc biệt nổi bật với khả năng xử lý đa phương thức, mặc dù trong dự án này chúng tôi chủ yếu tập trung vào khả năng tạo văn bản của nó.
- **Claude 3.5 Sonnet (của Anthropic):** Một đối thủ cạnh tranh mạnh mẽ của ChatGPT, Claude 3.5 Sonnet được đánh giá cao về khả năng tạo ra văn bản tự nhiên, ít bị “hallucination” (tạo ra thông tin sai lệch) hơn trong một số trường hợp, và có khả năng xử lý các đoạn văn bản dài hiệu quả. Claude thường có xu hướng tạo ra các phản hồi mang tính đạo đức và an toàn hơn.

Mục đích sử dụng: Hỗ trợ nghiên cứu, lên dàn ý, viết các phần của bài blog, tóm tắt thông tin, và chỉnh sửa văn phong.

2. Công cụ AI Tạo hình ảnh

Để tạo ra các hình ảnh minh họa độc đáo và phù hợp với nội dung bài blog, chúng tôi đã khai thác sức mạnh của hai công cụ AI tạo hình ảnh hàng đầu:

- **Midjourney (phiên bản v6):** Nổi tiếng với khả năng tạo ra các tác phẩm nghệ thuật có tính thẩm mỹ cao, phong cách đa dạng và chi tiết ấn tượng. Midjourney đặc biệt mạnh trong việc tạo ra hình ảnh mang tính tưởng tượng, siêu thực và có chất lượng gần như nhiếp ảnh. Công cụ này yêu cầu người dùng có kỹ năng viết prompt tốt để đạt được kết quả mong muốn.
- **DALL-E 3 (của OpenAI, tích hợp trong ChatGPT):** DALL-E 3 được đánh giá cao về khả năng hiểu prompt ngôn ngữ tự nhiên một cách chính xác, cho phép người dùng tạo ra hình ảnh phù hợp với mô tả mà không cần quá nhiều kỹ thuật prompt phức tạp. Nó cũng có khả năng tạo ra văn bản trong hình ảnh một cách đáng tin cậy hơn so với các mô hình khác.

Mục đích sử dụng: Tạo hình ảnh minh họa cho bài blog, hình ảnh đại diện (thumbnail) và các yếu tố đồ họa cho infographic.

3. Công cụ AI Hỗ trợ Thiết kế

Để tổng hợp các yếu tố văn bản và hình ảnh thành một sản phẩm hoàn chỉnh và chuyên nghiệp, chúng tôi đã sử dụng các tính năng AI của hai nền tảng thiết kế phổ biến:

- **Canva AI (Magic Studio):** Canva đã tích hợp nhiều tính năng AI vào bộ công cụ thiết kế của mình, được gọi chung là Magic Studio. Các tính năng này bao gồm Magic Design (tạo thiết kế từ mô tả văn bản), Magic Write (viết nội dung), Magic Edit (chỉnh sửa hình ảnh) và Text to Image (tạo hình ảnh từ văn bản). Chúng tôi chủ yếu sử dụng Magic Design để tạo bố cục infographic và Magic Edit để chỉnh sửa nhanh các yếu tố đồ họa.
- **Adobe Firefly:** Là bộ công cụ AI tạo sinh của Adobe, Firefly tập trung vào việc cung cấp các tính năng sáng tạo cho các nhà thiết kế, bao gồm Text to Image, Generative Fill (tô màu và mở rộng hình ảnh dựa trên AI), Text Effects và Generative Recolor. Chúng tôi đã sử dụng Generative Fill để tinh chỉnh các chi tiết trong hình ảnh và tạo ra các hiệu ứng đồ họa độc đáo.

Mục đích sử dụng: Thiết kế infographic, bố cục tổng thể cho bài blog, chỉnh sửa và hoàn thiện các yếu tố hình ảnh và đồ họa.

III. Quá trình Sử dụng AI và Kết quả Chi tiết

Phần này trình bày chi tiết quá trình chúng tôi đã sử dụng các công cụ AI tạo sinh trong từng giai đoạn của dự án, bao gồm các prompt đã sử dụng, kết quả nhận được, cách thức điều chỉnh và tích hợp đầu ra của AI, cùng với so sánh giữa các công cụ khác nhau.

1. Giai đoạn 1: Lên ý tưởng và Soạn thảo Nội dung Văn bản (ChatGPT vs Claude)

Mục tiêu: Phát triển dàn ý chi tiết và soạn thảo các phần chính của bài blog “Tương lai của Trí tuệ nhân tạo trong Giáo dục Đại học vào năm 2030”.

1.1. Lên dàn ý và cấu trúc bài blog

Chúng tôi bắt đầu bằng việc yêu cầu cả ChatGPT và Claude tạo dàn ý cho bài blog. Điều này giúp định hình cấu trúc và các điểm chính cần đề cập.

Prompt ban đầu:

"Hãy tạo một dàn ý chi tiết cho bài blog khoảng 1000-1500 từ với tiêu đề 'Tương lai của Trí tuệ nhân tạo trong Giáo dục Đại học vào năm 2030'. Dàn ý cần bao gồm các phần chính như giới thiệu, tác động của AI đến giảng dạy, học tập, nghiên cứu, quản lý, thách thức, cơ hội và kết luận. Mỗi phần cần có các ý nhỏ cụ thể."

Kết quả từ ChatGPT (GPT-4o):

ChatGPT đã cung cấp một dàn ý rất có cấu trúc, logic và bao quát đầy đủ các khía cạnh được yêu cầu. Các ý nhỏ được trình bày rõ ràng, dễ hiểu và có tính hệ thống cao. Dàn ý này là một nền tảng vững chắc để phát triển nội dung chi tiết.

- **Ví dụ một phần dàn ý từ ChatGPT:**
 - **II. Tác động của AI đến Giảng dạy và Học tập**
 - A. Cá nhân hóa trải nghiệm học tập
 - Hệ thống học tập thích ứng (Adaptive learning systems)
 - Gia sư AI và trợ lý học tập cá nhân
 - Phản hồi tức thì và đánh giá tự động
 - B. Nâng cao hiệu quả giảng dạy
 - Tự động hóa các tác vụ hành chính (chấm điểm, sắp xếp lịch)
 - Phân tích dữ liệu học tập để cải thiện phương pháp giảng dạy
 - Tạo tài liệu học tập đa dạng (bài giảng, câu hỏi, mô phỏng)

Kết quả từ Claude 3.5 Sonnet:

Claude cũng đưa ra một dàn ý chi tiết và có cấu trúc tốt, tuy nhiên, có phần sáng tạo hơn trong cách đặt vấn đề và gợi mở các ý tưởng mới. Văn phong của Claude có xu hướng tự nhiên và mang tính gợi mở hơn.

- **Ví dụ một phần dàn ý từ Claude:**
 - **2. AI định hình lại trải nghiệm học tập và giảng dạy**
 - 2.1. Cá nhân hóa sâu sắc: AI là người bạn đồng hành trong hành trình tri thức
 - Lộ trình học tập tùy chỉnh: Từ “một kích cỡ cho tất cả” đến “may đo riêng”

- Gia sư ảo thông minh: Hỗ trợ $24/7$, giải đáp thắc mắc và củng cố kiến thức
- Đánh giá liên tục và phản hồi xây dựng: Học hỏi từ mọi tương tác
- 2.2. Nâng tầm vai trò của giảng viên: Từ người truyền đạt đến kiến trúc sư tri thức
 - Giải phóng khỏi gánh nặng hành chính: Tập trung vào sáng tạo và tương tác
 - Phân tích chuyên sâu hành vi học tập: Hiểu rõ hơn để giảng dạy tốt hơn
 - Phát triển nội dung động và đa phương tiện: Bài giảng không còn giới hạn trong sách vở

So sánh và Điều chỉnh:

Cả hai AI đều hoàn thành tốt nhiệm vụ. ChatGPT cung cấp một dàn ý chuẩn mực, dễ dàng triển khai. Claude mang đến một góc nhìn tươi mới và văn phong hấp dẫn hơn. Chúng tôi đã kết hợp những điểm mạnh của cả hai, sử dụng cấu trúc logic của ChatGPT làm xương sống và tích hợp các ý tưởng sáng tạo, cách diễn đạt của Claude để làm phong phú thêm dàn ý cuối cùng. Quá trình này giúp đảm bảo bài blog vừa có cấu trúc chặt chẽ, vừa có nội dung hấp dẫn và độc đáo.

1.2. Soạn thảo các phần nội dung chính

Sau khi có dàn ý, chúng tôi tiếp tục yêu cầu các AI viết từng phần cụ thể của bài blog.

Prompt ví dụ (cho phần giới thiệu):

"Dựa trên dàn ý đã cho, hãy viết phần giới thiệu cho bài blog 'Tương lai của Trí tuệ nhân tạo trong Giáo dục Đại học vào năm 2030'. Phần này cần nêu bật tầm quan trọng của AI, đặt vấn đề và giới thiệu cấu trúc bài viết. Độ dài khoảng 150-200 từ."

Kết quả từ ChatGPT (GPT-4o):

ChatGPT tạo ra một phần giới thiệu trực tiếp, rõ ràng, đi thẳng vào vấn đề và nêu bật được tầm quan trọng của AI trong giáo dục. Ngôn ngữ trang trọng, phù hợp với một bài viết chuyên sâu.

- **Ví dụ đoạn văn từ ChatGPT:** > “Trí tuệ nhân tạo (AI) không còn là một khái niệm viễn tưởng mà đã trở thành một động lực mạnh mẽ định hình lại nhiều lĩnh vực trong đời sống, và giáo dục đại học không phải là ngoại lệ. Đến năm 2030, AI được dự đoán sẽ tạo ra những chuyển đổi sâu rộng trong cách chúng ta giảng dạy, học tập, nghiên cứu và quản lý các tổ chức giáo dục. Sự tích hợp của AI hứa hẹn mang lại những cơ hội chưa từng có để cá nhân hóa trải nghiệm học tập, nâng cao hiệu quả giảng dạy và mở rộng ranh giới của tri thức. Tuy nhiên, cùng với những tiềm năng to lớn, sự phát triển của AI cũng đặt ra nhiều thách thức đáng kể về đạo đức, công bằng và sự sẵn sàng của hệ thống giáo dục. Bài blog này sẽ đi sâu phân tích những tác động đa chiều của AI đến giáo dục đại học vào năm 2030, từ đó đưa ra cái nhìn toàn diện về một tương lai nơi công nghệ và con người cùng kiến tạo nên một nền giáo dục tiên tiến.”

Kết quả từ Claude 3.5 Sonnet:

Claude cung cấp một phần giới thiệu có văn phong mượt mà, uyển chuyển hơn, sử dụng cách diễn đạt giàu hình ảnh và gợi cảm xúc. Phần này cũng đặt vấn đề một cách tinh tế và thu hút người đọc hơn.

- **Ví dụ đoạn văn từ Claude:** > “Khi cánh cửa của thập kỷ mới đang dần khép lại, chúng ta đứng trước ngưỡng cửa của một kỷ nguyên mà Trí tuệ nhân tạo (AI) không chỉ là công cụ hỗ trợ mà còn là một kiến trúc sư thầm lặng, định hình lại bức tranh toàn cảnh của giáo dục đại học. Đến năm 2030, AI không chỉ đơn thuần là một xu hướng công nghệ, mà sẽ trở thành một phần không thể tách rời, len lỏi vào mọi ngóc ngách của quá trình giảng dạy, học tập, nghiên cứu và quản lý. Từ việc cá nhân hóa lộ trình học tập cho từng sinh viên đến việc tối ưu hóa các quy trình vận hành, AI mở ra một chân trời mới đầy hứa hẹn. Tuy nhiên, hành trình này không thiếu những ngã rẽ đầy thách thức, đòi hỏi chúng ta phải cân nhắc kỹ lưỡng về các vấn đề đạo đức, xã hội và sự chuẩn bị của con người. Bài viết này sẽ cùng bạn khám phá những viễn cảnh mà AI mang lại cho giáo dục đại học vào năm 2030, đồng thời mổ xẻ những cơ hội vàng và những rào cản cần vượt qua để kiến tạo một tương lai giáo dục bền vững.”

So sánh và Điều chỉnh:

ChatGPT cung cấp một phần giới thiệu mang tính học thuật và trực diện, trong khi Claude mang lại sự hấp dẫn và tính kể chuyện. Đối với bài blog này, chúng tôi ưu tiên sự kết hợp giữa tính học thuật và khả năng thu hút người đọc. Do đó, chúng tôi đã lấy ý tưởng và cấu trúc từ ChatGPT, sau đó điều chỉnh văn phong và cách diễn đạt theo

hướng mềm mại, giàu hình ảnh hơn của Claude. Một số câu từ và cụm từ đắt giá từ Claude cũng được tích hợp để tăng tính thuyết phục và hấp dẫn cho phần mở đầu.

Tích hợp và Hoàn thiện:

Quá trình này được lặp lại cho từng phần của bài blog. Chúng tôi sử dụng ChatGPT để tạo ra bản nháp đầu tiên cho các phần nội dung chính, sau đó dùng Claude để tinh chỉnh văn phong, bổ sung ý tưởng và đảm bảo tính mạch lạc, tự nhiên. Cuối cùng, chúng tôi tự mình đọc lại, chỉnh sửa, bổ sung các ví dụ cụ thể và đảm bảo rằng toàn bộ bài viết mang một giọng văn thống nhất và truyền tải đúng thông điệp mong muốn. Điều này cũng bao gồm việc kiểm tra tính chính xác của thông tin và loại bỏ các “hallucination” nếu có từ AI.

- **Screenshot mô phỏng quá trình sử dụng AI văn bản:**

- *Hình ảnh 1: Giao diện ChatGPT với prompt tạo dàn ý và kết quả trả về.*
- *Hình ảnh 2: Giao diện Claude với prompt tương tự và kết quả trả về.*
- *Hình ảnh 3: So sánh hai dàn ý trên một trình soạn thảo văn bản, đánh dấu các điểm mạnh và điểm cần kết hợp.*
- *Hình ảnh 4: Giao diện ChatGPT với prompt tạo phần giới thiệu và kết quả.*
- *Hình ảnh 5: Giao diện Claude với prompt tạo phần giới thiệu và kết quả.*
- *Hình ảnh 6: Bản nháp cuối cùng của phần giới thiệu sau khi được chỉnh sửa và tích hợp từ cả hai AI.*

(Lưu ý: Các hình ảnh trên là mô phỏng để minh họa quá trình. Trong báo cáo thực tế, chúng tôi sẽ cung cấp các ảnh chụp màn hình thật của quá trình tương tác với AI.)

2. Giai đoạn 2: Tạo Hình ảnh Minh họa (Midjourney vs DALL-E 3)

Mục tiêu: Tạo ra các hình ảnh minh họa chất lượng cao, phù hợp với nội dung bài blog về “Tương lai của Trí tuệ nhân tạo trong Giáo dục Đại học vào năm 2030”.

Chúng tôi đã sử dụng cả Midjourney và DALL-E 3 để tạo ra các hình ảnh dựa trên cùng một ý tưởng, sau đó so sánh kết quả và chọn ra những hình ảnh phù hợp nhất.

2.1. Tạo hình ảnh cho chủ đề “Lớp học tương lai”

Prompt ban đầu:

"A futuristic classroom where students wear AR glasses and interact with AI holograms, cinematic lighting, 8k, highly detailed, vibrant colors, sci-fi atmosphere, concept art, digital painting."

Kết quả từ Midjourney v6:

Midjourney đã tạo ra những hình ảnh có chất lượng nghệ thuật vượt trội, với độ chi tiết cao, ánh sáng điện ảnh và màu sắc sống động. Các hình ảnh mang đậm phong cách concept art, thể hiện rõ ràng không khí khoa học viễn tưởng. Tuy nhiên, đôi khi Midjourney có xu hướng diễn giải prompt theo hướng nghệ thuật hơn là bám sát hoàn toàn các yếu tố cụ thể, dẫn đến việc cần nhiều lần thử nghiệm prompt để đạt được kết quả mong muốn.

- **Ví dụ hình ảnh từ Midjourney:**

- *(Hình ảnh 7: Một lớp học tương lai với học sinh đeo kính AR, tương tác với hình ảnh ba chiều AI, ánh sáng xanh tím chủ đạo, phong cách digital painting.)*

Kết quả từ DALL-E 3 (qua ChatGPT):

DALL-E 3 thể hiện khả năng hiểu prompt ngôn ngữ tự nhiên rất tốt, tạo ra hình ảnh chính xác theo mô tả. Các yếu tố như kính AR, hologram AI được tái hiện rõ ràng và dễ nhận biết. Mặc dù chất lượng nghệ thuật có thể không ấn tượng bằng Midjourney trong một số trường hợp, DALL-E 3 lại vượt trội về khả năng dịch prompt thành hình ảnh một cách trực quan và ít cần chỉnh sửa prompt hơn.

- **Ví dụ hình ảnh từ DALL-E 3:**

- *(Hình ảnh 8: Một lớp học hiện đại với học sinh sử dụng thiết bị thực tế tăng cường, các hình chiếu AI hiển thị thông tin, màu sắc tươi sáng, phong cách minh họa.)*

So sánh và Điều chỉnh:

Midjourney xuất sắc trong việc tạo ra hình ảnh có tính nghệ thuật cao, phù hợp cho các minh họa mang tính biểu tượng hoặc concept art. DALL-E 3 lại mạnh về khả năng hiểu và tái hiện chính xác các yếu tố trong prompt, phù hợp cho những hình ảnh cần sự rõ ràng và cụ thể. Trong dự án này, chúng tôi đã chọn một số hình ảnh từ Midjourney cho các phần cần sự ấn tượng về mặt thị giác và sử dụng DALL-E 3 cho những hình ảnh cần minh họa trực tiếp các khái niệm cụ thể.

2.2. Tạo hình ảnh cho chủ đề “Gia sư AI cá nhân”

Prompt ban đầu:

```
"A friendly AI tutor assisting a university student with complex equations, in a modern study room, soft ambient light, focus on interaction, realistic style, high resolution."
```

Kết quả từ Midjourney v6:

Midjourney tạo ra hình ảnh với bố cục và ánh sáng rất tốt, thể hiện được sự tương tác giữa sinh viên và gia sư AI một cách tự nhiên. Tuy nhiên, đôi khi các chi tiết nhỏ như tay hoặc biểu cảm khuôn mặt có thể không hoàn hảo, đòi hỏi phải tạo lại nhiều lần hoặc chỉnh sửa sau đó.

- **Ví dụ hình ảnh từ Midjourney:**

- *(Hình ảnh 9: Một sinh viên đang ngồi học với một giao diện AI thân thiện dạng hologram, không gian học tập hiện đại, ánh sáng dịu nhẹ.)*

Kết quả từ DALL-E 3 (qua ChatGPT):

DALL-E 3 một lần nữa cho thấy khả năng tạo ra các yếu tố cụ thể trong prompt một cách chính xác. Gia sư AI và sinh viên được thể hiện rõ ràng, các phương trình phức tạp cũng được hiển thị khá tốt. Hình ảnh có xu hướng thực tế và ít bị lỗi về cấu trúc hơn so với Midjourney trong các chi tiết nhỏ.

- **Ví dụ hình ảnh từ DALL-E 3:**

- *(Hình ảnh 10: Một sinh viên đang làm bài tập với sự hướng dẫn của một AI trên màn hình máy tính, phòng học gọn gàng, ánh sáng tự nhiên.)*

Tích hợp và Hoàn thiện:

Sau khi tạo ra nhiều biến thể từ cả hai công cụ, chúng tôi đã lựa chọn những hình ảnh có chất lượng tốt nhất và phù hợp nhất với từng phần của bài blog. Các hình ảnh này sau đó được lưu trữ và chuẩn bị cho giai đoạn thiết kế. Đối với một số hình ảnh, chúng tôi đã thực hiện các chỉnh sửa nhỏ bằng các công cụ chỉnh sửa ảnh truyền thống để tối ưu hóa màu sắc, độ tương phản hoặc cắt ghép cho phù hợp với bố cục tổng thể của bài blog và infographic.

- **Screenshot mô phỏng quá trình sử dụng AI hình ảnh:**

- Hình ảnh 11: Giao diện Midjourney với prompt tạo hình ảnh lớp học tương lai và các biến thể.
- Hình ảnh 12: Giao diện ChatGPT với prompt yêu cầu DALL-E 3 tạo hình ảnh lớp học tương lai và kết quả.
- Hình ảnh 13: So sánh các hình ảnh tạo ra từ Midjourney và DALL-E 3 cho cùng một prompt.
- Hình ảnh 14: Giao diện Midjourney với prompt tạo hình ảnh gia sư AI và kết quả.
- Hình ảnh 15: Giao diện ChatGPT với prompt yêu cầu DALL-E 3 tạo hình ảnh gia sư AI và kết quả.
- Hình ảnh 16: Các hình ảnh cuối cùng được chọn để minh họa cho bài blog.

(Lưu ý: Các hình ảnh trên là mô phỏng để minh họa quá trình. Trong báo cáo thực tế, chúng tôi sẽ cung cấp các ảnh chụp màn hình thật của quá trình tương tác với AI.)

3. Giai đoạn 3: Thiết kế Infographic và Hoàn thiện (Canva AI vs Adobe Firefly)

Mục tiêu: Tổng hợp nội dung văn bản và hình ảnh thành một infographic tóm tắt và hoàn thiện các yếu tố đồ họa cho bài blog.

3.1. Thiết kế Infographic với Canva AI (Magic Studio)

Chúng tôi sử dụng Canva AI để nhanh chóng tạo ra bố cục và các yếu tố thiết kế ban đầu cho infographic tóm tắt các điểm chính của bài blog.

Prompt ban đầu (trong Magic Design của Canva):

"Tạo một infographic tóm tắt về tương lai của AI trong giáo dục đại học vào năm 2030, bao gồm các phần: tác động đến giảng dạy, học tập, nghiên cứu, quản lý, thách thức và cơ hội. Sử dụng phong cách hiện đại, màu sắc tươi sáng và các biểu tượng liên quan đến công nghệ và giáo dục."

Kết quả từ Canva AI:

Canva AI (Magic Design) đã nhanh chóng đề xuất một số mẫu infographic với bố cục và màu sắc phù hợp. Chúng tôi đã chọn một mẫu cơ bản và sau đó sử dụng các tính năng

AI khác của Canva để tùy chỉnh:

- **Magic Write:** Được sử dụng để tinh chỉnh các đoạn văn bản ngắn trong infographic, đảm bảo sự súc tích và rõ ràng.
- **Text to Image:** Tạo thêm một số biểu tượng hoặc hình ảnh nhỏ theo yêu cầu cụ thể mà không có sẵn trong thư viện của Canva.
- **Magic Edit:** Thực hiện các chỉnh sửa nhỏ trên các yếu tố đồ họa có sẵn, ví dụ như thay đổi màu sắc của một biểu tượng hoặc loại bỏ một chi tiết không mong muốn.

Ưu điểm của Canva AI: Tốc độ tạo thiết kế nhanh chóng, giao diện thân thiện, dễ sử dụng cho người không chuyên về thiết kế. Khả năng tích hợp nhiều tính năng AI giúp tối ưu hóa quy trình từ ý tưởng đến hoàn thiện.

- **Ví dụ infographic từ Canva AI:**
 - *(Hình ảnh 17: Infographic tóm tắt các điểm chính về AI trong giáo dục đại học, được tạo bằng Canva AI, với các biểu tượng và màu sắc hiện đại.)*

3.2. Hoàn thiện và Chỉnh sửa Hình ảnh với Adobe Firefly

Để tinh chỉnh các hình ảnh đã tạo từ Midjourney và DALL-E 3, cũng như thêm các hiệu ứng đồ họa đặc biệt, chúng tôi đã sử dụng Adobe Firefly, đặc biệt là tính năng Generative Fill.

Prompt ví dụ (trong Generative Fill của Firefly):

"Thêm một hiệu ứng ánh sáng neon màu xanh dương xung quanh hình ảnh hologram AI trong lớp học tương lai." (Áp dụng cho hình ảnh đã tạo từ Midjourney/DALL-E 3)

Kết quả từ Adobe Firefly:

Generative Fill của Firefly đã thực hiện rất tốt việc thêm các hiệu ứng ánh sáng và mở rộng hình ảnh một cách tự nhiên. Chúng tôi đã sử dụng nó để:

- **Thêm hoặc loại bỏ các đối tượng:** Ví dụ, thêm một cuốn sách trên bàn học hoặc loại bỏ một chi tiết thừa trong hình ảnh lớp học.
- **Mở rộng nền:** Khi cần điều chỉnh tỷ lệ khung hình của ảnh mà không làm biến dạng đối tượng chính, Generative Fill có thể tạo ra phần nền mở rộng một cách

liền mạch.

- **Thay đổi phong cách hoặc hiệu ứng:** Áp dụng các hiệu ứng ánh sáng, đổ bóng để làm cho hình ảnh trở nên sống động và phù hợp hơn với tổng thể thiết kế.

Ưu điểm của Adobe Firefly: Khả năng chỉnh sửa và tạo hiệu ứng hình ảnh mạnh mẽ, đặc biệt là Generative Fill mang lại sự linh hoạt cao trong việc điều chỉnh chi tiết. Chất lượng đầu ra rất chuyên nghiệp và tự nhiên.

- **Ví dụ hình ảnh đã chỉnh sửa bằng Firefly:**
 - *(Hình ảnh 18: Hình ảnh lớp học tương lai đã được chỉnh sửa bằng Firefly, với hiệu ứng ánh sáng neon quanh hologram AI.)*

Tích hợp và Hoàn thiện Tổng thể:

Sau khi có các hình ảnh và infographic hoàn chỉnh, chúng tôi đã tích hợp chúng vào bài blog. Quá trình này bao gồm việc sắp xếp bố cục, đảm bảo sự hài hòa giữa văn bản và hình ảnh, và kiểm tra lại toàn bộ nội dung để đảm bảo tính nhất quán và chuyên nghiệp. Các phiên bản trung gian của bài blog và infographic đã được lưu lại để theo dõi quá trình phát triển.

- **Screenshot mô phỏng quá trình sử dụng AI thiết kế:**
 - *Hình ảnh 19: Giao diện Canva Magic Design với prompt tạo infographic và các mẫu đề xuất.*
 - *Hình ảnh 20: Infographic đang được chỉnh sửa trong Canva, sử dụng Magic Write và Text to Image.*
 - *Hình ảnh 21: Giao diện Adobe Firefly với tính năng Generative Fill, áp dụng hiệu ứng ánh sáng cho hình ảnh.*
 - *Hình ảnh 22: Hình ảnh cuối cùng của bài blog với các minh họa và infographic đã được tích hợp.*

(Lưu ý: Các hình ảnh trên là mô phỏng để minh họa quá trình. Trong báo cáo thực tế, chúng tôi sẽ cung cấp các ảnh chụp màn hình thật của quá trình tương tác với AI.)

IV. Phân tích Vai trò của AI trong Quá trình Sáng tạo Nội dung

Qua quá trình thực hiện dự án “Tương lai của Trí tuệ nhân tạo trong Giáo dục”, chúng tôi đã có cái nhìn sâu sắc về vai trò đa chiều của các công cụ AI tạo sinh trong quy trình sáng tạo nội dung số. AI không chỉ là một công cụ hỗ trợ mà còn là một yếu tố thay đổi cuộc chơi, mang lại cả những lợi ích đáng kể và những thách thức cần được nhìn nhận.

1. Những phần AI làm tốt và những phần còn hạn chế

AI làm tốt:

- Tăng tốc độ và hiệu quả:** AI tạo sinh đã chứng minh khả năng vượt trội trong việc tăng tốc độ sản xuất nội dung. Từ việc lên dàn ý, viết nháp ban đầu, đến tạo hình ảnh và bố cục thiết kế, AI có thể hoàn thành các tác vụ này trong thời gian ngắn hơn rất nhiều so với phương pháp thủ công. Điều này giúp giải phóng người sáng tạo khỏi các công việc lặp đi lặp lại, cho phép họ tập trung vào các khía cạnh chiến lược và sáng tạo hơn.
- Khơi gợi ý tưởng và đa dạng hóa nội dung:** Khi đối mặt với “khối óc trống rỗng” (writer’s block) hoặc cần một góc nhìn mới, AI có thể cung cấp vô số ý tưởng, biến thể nội dung và phong cách khác nhau. Khả năng tạo ra các hình ảnh độc đáo từ mô tả văn bản cũng mở ra những chân trời mới cho việc minh họa, vượt xa khả năng của các thư viện ảnh truyền thống.
- Cá nhân hóa và tối ưu hóa:** Các công cụ AI có thể phân tích dữ liệu và tạo ra nội dung phù hợp với đối tượng mục tiêu cụ thể, tối ưu hóa cho các nền tảng khác nhau. Trong thiết kế, AI có thể đề xuất bố cục, màu sắc và phông chữ dựa trên mục đích sử dụng và xu hướng hiện tại.
- Hỗ trợ kỹ thuật và giảm rào cản:** AI giúp những người không chuyên về viết lách hay thiết kế vẫn có thể tạo ra nội dung chất lượng cao. Ví dụ, Canva AI cho phép người dùng tạo ra các thiết kế chuyên nghiệp mà không cần kiến thức sâu về đồ họa.

AI còn hạn chế:

- Thiếu sự độc đáo và cảm xúc sâu sắc:** Mặc dù AI có thể tạo ra nội dung sáng tạo, nhưng nó thường thiếu đi chiều sâu cảm xúc, trải nghiệm cá nhân và sự độc đáo

mang tính con người. Các tác phẩm của AI có thể mang tính công thức hoặc dễ đoán nếu không có sự can thiệp và tinh chỉnh của con người.

- **“Hallucination” và thông tin sai lệch:** Đặc biệt với AI văn bản, hiện tượng “hallucination” (tạo ra thông tin không có thật hoặc sai lệch) vẫn là một thách thức lớn. Người dùng cần phải kiểm tra kỹ lưỡng tính chính xác của mọi thông tin do AI cung cấp, đặc biệt là trong các lĩnh vực yêu cầu độ tin cậy cao.
- **Hạn chế về sự hiểu biết ngữ cảnh phức tạp:** Mặc dù đã cải thiện đáng kể, AI vẫn có thể gặp khó khăn trong việc hiểu sâu sắc các sắc thái văn hóa, đạo đức hoặc các ngữ cảnh phức tạp đòi hỏi sự suy luận trừu tượng và kinh nghiệm sống.
- **Phụ thuộc vào prompt và dữ liệu đào tạo:** Chất lượng đầu ra của AI phụ thuộc rất nhiều vào chất lượng của prompt (lệnh đầu vào) và dữ liệu mà nó được đào tạo. Nếu prompt không rõ ràng hoặc dữ liệu đào tạo có sai lệch, kết quả sẽ không như mong muốn.
- **Vấn đề bản quyền và đạo đức:** Việc sử dụng AI tạo sinh đặt ra nhiều câu hỏi về quyền sở hữu trí tuệ đối với nội dung được tạo ra, cũng như các vấn đề đạo đức liên quan đến việc sử dụng hình ảnh hoặc văn bản được tạo ra từ dữ liệu có bản quyền.

2. Cách AI thay đổi quy trình sáng tạo của bạn

Việc tích hợp AI tạo sinh đã thay đổi đáng kể quy trình sáng tạo nội dung của chúng tôi, từ một quy trình tuyến tính và thủ công sang một quy trình tương tác và lặp lại nhiều hơn:

- **Từ “người tạo” thành “người điều phối và biên tập”:** Thay vì tự mình tạo ra mọi thứ từ đầu, vai trò của chúng tôi đã chuyển sang việc quản lý, điều phối và tinh chỉnh các đầu ra của AI. Chúng tôi trở thành những “kiến trúc sư” của nội dung, đưa ra ý tưởng, chỉ đạo AI thực hiện và sau đó biên tập, hoàn thiện sản phẩm.
- **Tăng cường khả năng thử nghiệm:** Với tốc độ tạo nội dung nhanh chóng của AI, chúng tôi có thể thử nghiệm nhiều ý tưởng, phong cách và biến thể khác nhau trong thời gian ngắn, giúp tìm ra phương án tối ưu một cách hiệu quả hơn.
- **Phá vỡ rào cản kỹ năng:** AI giúp chúng tôi vượt qua những hạn chế về kỹ năng cá nhân. Ví dụ, một người không chuyên về thiết kế vẫn có thể tạo ra infographic chuyên nghiệp, hoặc một người không có khả năng viết lách tốt vẫn có thể tạo ra các bản nháp nội dung chất lượng.

- **Tối ưu hóa thời gian và nguồn lực:** Thời gian dành cho các tác vụ tốn công sức như nghiên cứu cơ bản, viết nháp, tạo hình ảnh minh họa đã giảm đi đáng kể, cho phép chúng tôi tập trung vào việc nghiên cứu sâu hơn, phát triển ý tưởng độc đáo và tương tác với nội dung ở mức độ cao hơn.

3. Các vấn đề đạo đức cần cân nhắc

Sự phát triển và ứng dụng rộng rãi của AI tạo sinh cũng đặt ra nhiều vấn đề đạo đức cần được xem xét nghiêm túc:

- **Bản quyền và sở hữu trí tuệ:** Ai là chủ sở hữu của nội dung được tạo ra bởi AI? Liệu AI có đang sử dụng dữ liệu có bản quyền để tạo ra nội dung mới mà không có sự cho phép? Đây là những câu hỏi pháp lý phức tạp đang được tranh luận sôi nổi.
- **Tính minh bạch và sự thật:** Khi nội dung được tạo ra bởi AI ngày càng trở nên tinh vi, việc phân biệt giữa nội dung do con người tạo ra và nội dung do AI tạo ra trở nên khó khăn hơn. Điều này có thể dẫn đến các vấn đề về thông tin sai lệch, tin giả và sự thiếu minh bạch trong truyền thông.
- **Thiên vị và phân biệt đối xử:** AI được đào tạo trên dữ liệu hiện có, và nếu dữ liệu đó có chứa thiên vị hoặc định kiến, AI có thể tái tạo hoặc thậm chí khuếch đại những thiên vị đó trong nội dung tạo ra. Điều này đặc biệt quan trọng trong các lĩnh vực nhạy cảm như giáo dục, y tế.
- **Tác động đến việc làm và kỹ năng con người:** Sự tự động hóa của AI có thể ảnh hưởng đến các ngành nghề liên quan đến sáng tạo. Điều này đòi hỏi con người phải liên tục học hỏi, thích nghi và phát triển các kỹ năng bổ trợ để làm việc hiệu quả cùng AI.
- **Trách nhiệm giải trình:** Khi AI gây ra lỗi hoặc tạo ra nội dung có hại, ai sẽ là người chịu trách nhiệm? Các nhà phát triển AI, người sử dụng AI, hay chính AI?

Để giải quyết những vấn đề này, cần có sự hợp tác giữa các nhà phát triển công nghệ, nhà hoạch định chính sách, cộng đồng người dùng và các chuyên gia đạo đức để xây dựng các khuôn khổ, quy định và hướng dẫn sử dụng AI tạo sinh một cách có trách nhiệm và bền vững.

V. Kết luận

Qua dự án thực hành “Sáng tạo Bộ Nội dung Số ‘Tương lai của Trí tuệ nhân tạo trong Giáo dục’”, chúng tôi nhận thấy rằng các công cụ AI tạo sinh đã trở thành những trợ thủ đắc lực, mang lại những thay đổi sâu sắc trong quy trình sáng tạo nội dung số. AI không chỉ giúp tăng tốc độ sản xuất, khơi gợi ý tưởng và đa dạng hóa nội dung, mà còn phá vỡ rào cản kỹ năng, cho phép nhiều người tiếp cận và tạo ra sản phẩm chất lượng cao hơn.

Tuy nhiên, AI vẫn còn những hạn chế cố hữu như thiếu chiều sâu cảm xúc, khả năng “hallucination” và sự phụ thuộc vào chất lượng của prompt cũng như dữ liệu đào tạo. Quan trọng hơn, việc ứng dụng AI tạo sinh đặt ra nhiều vấn đề đạo đức phức tạp liên quan đến bản quyền, tính minh bạch, thiên vị và trách nhiệm giải trình. Điều này nhấn mạnh rằng, dù AI có phát triển đến đâu, vai trò của con người vẫn là trung tâm và không thể thay thế trong quá trình sáng tạo.

Con người, với khả năng tư duy phản biện, cảm xúc, đạo đức và kinh nghiệm sống, sẽ luôn là người định hướng, kiểm soát và tinh chỉnh các sản phẩm của AI. AI nên được xem là một công cụ mạnh mẽ để mở rộng khả năng sáng tạo của con người, chứ không phải là một thực thể thay thế hoàn toàn. Tương lai của sáng tạo nội dung số sẽ là sự cộng tác hài hòa giữa trí tuệ nhân tạo và trí tuệ con người, nơi mỗi bên phát huy tối đa thế mạnh của mình để tạo ra những giá trị mới mẻ và bền vững.